

erschiene in der Fiff-Kommunikation,
herausgegeben von Fiff e.V. - ISSN 0938-3476
www.fiff.de

Beiträge gesucht für die Fiff-Kommunikation 4/2007!

Wie suchen, finden, nutzen wir Wissen? Wie entsteht es, wem gehört es? Was genau ist Wissen überhaupt? Und was bedeutet der Möglichkeitsraum im Netz für das Entstehen, Suchen, Finden und Nutzen?

Mit diesen Fragen wollen wir uns im Schwerpunkt der diesjährigen Dezemberausgabe (4/2007) auseinandersetzen. Dabei wollen wir uns dem Thema Wissen aus drei Perspektiven nähern:

- * Aus der **philosophisch-soziologischen** Perspektive:
Was ist Wissen? Wie entsteht es? Wie geht die Gesellschaft damit um? Wie sieht es aus mit den Aspekten Relevanz, Verlässlichkeit, Vertrauen?
- * Aus der **politischen** Perspektive:
Ist Wissen Macht? Wer kontrolliert unser Wissen? Was wissen andere über uns? Und welche Auswirkungen hat das auf unsere Demokratie? Auf unser Privatleben?

- * Aus der **ökonomischen** Perspektive:
Wem gehört Wissen, wer darf es nutzen? Wie werden Wissensproduzenten entlohnt? Wie wirkt sich freie Wissensproduktion auf professionelle Wissensproduktion aus?

Zu all diesen Bereichen suchen wir Beiträge.

Wer das Schwerpunktheft mitgestalten möchte, setze sich bitte mit der Redaktion in Verbindung: redaktion@fiff.de oder über die Fiff-Geschäftsstelle.

Redaktionsschluss für den Schwerpunkt ist der 15.10.2007.

Wir freuen uns auf viele interessante Beiträge,

Dagmar Boedicker, Stefan Hügel, Stephanie Porschen